



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**USO DE REDES SOCIALES POR ESTUDIANTES DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFIA UNE, AÑO 2023**

Autoras:

María Clarisse Armoa Silvero

Natalia Giménez Benítez

nataly1990gb@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez

liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2023

RESUMEN

El uso de internet ha aumentado en la última década. Los estudiantes universitarios utilizan con las redes sociales, no solo en actividades de recreación sino también durante sus actividades educativas. Incluso, usan como recurso pedagógico en algunos cursos. Esta investigación se realizó con el objetivo de analizar los motivos de utilización de las redes sociales y la percepción, de los estudiantes del tercero y cuarto curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNE, durante el año 2023. El estudio fue descriptivo transversal. Se realizó una encuesta a alumnos del tercero y cuarto curso. Los resultados indican que diecisiete (17) estudiantes tienen cuenta en Facebook, nueve (9) en Instagram, un (1) estudiante utiliza Twitter, y uno (1) Tiktok. En cuanto a la finalidad con la que utilizan las plataformas virtuales, los resultados demuestran que quince (15) utilizan mayormente para entretenimiento, nueve (9) por curiosidad, tres (3) moda/status, tres (3) para compartir información, dos (2) para conseguir información, uno (1) para crear y expresar. Referente a la percepción sobre la utilidad de las redes sociales, ocho estudiantes optaron por el totalmente de acuerdo y seis (6) por el de acuerdo. De esta manera la percepción es sumamente positiva, referente a la utilidad de las redes sociales para la promoción y posicionamiento de la marca Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNE.

Palabras clave: Redes sociales, comunicación, percepción.

ABSTRACT

Internet use has increased in the last decade. University students use social networks, not only in recreational activities but also during their educational activities. They even use it as a pedagogical resource in some courses. This research was carried out with the objective of analyzing the reasons for using social networks and the perception of students in the third and fourth year of the Communication Sciences degree at the UNE Faculty of Philosophy, during the year 2023. Study was cross-sectional descriptive. A survey was conducted among third and fourth year students. The results indicate that seventeen (17) students have a Facebook account, nine (9) have an Instagram account, one (1) student uses Twitter, and one (1) uses Tiktok. Regarding the purpose for which they use virtual platforms, the results show that fifteen (15) use them mostly for entertainment, nine (9) for curiosity, three (3) fashion/status, three (3) to share information, two (2) to get information, one (1) to create and express. Regarding the perception of the usefulness of social networks, eight students chose to totally agree and six (6) to agree. In this way, the perception is extremely positive, regarding the usefulness of social networks for the promotion and positioning of the Communication Sciences brand of the UNE Faculty of Philosophy.

Keywords: Social networks, communication, perception.